

ARD.ZDF MEDIENAKADEMIE

5. November 2018



» Wadans Welt



» Amerikas geheimer Krieg in Laos



» Herbstgold



» Empire Me



» Levi Strauss



» Moderne Ruinen



» Lebt wohl, Genossen! (TV-Serie)



» Vom Pionier zum Millionär



» Blutige Handys



» 100 Jahre Hollywood



» Victor Segalen



» Mein Regenwald



» John Jacob Astor



» William Edward Boeing



» Mein Herz der Finsternis



» Die Akte Kleist



» Mein Leben mit Carlos



» Light Art



» Henry John Heinz



» Henry Steinway



» Biomimikry – Natürlich genial!



» Olafur Eliasson



» Prestes Maia – Freiheit in Beton



» FC Barcelona

Georg Tschurtschenthaler @tschurtschi74

HOOK

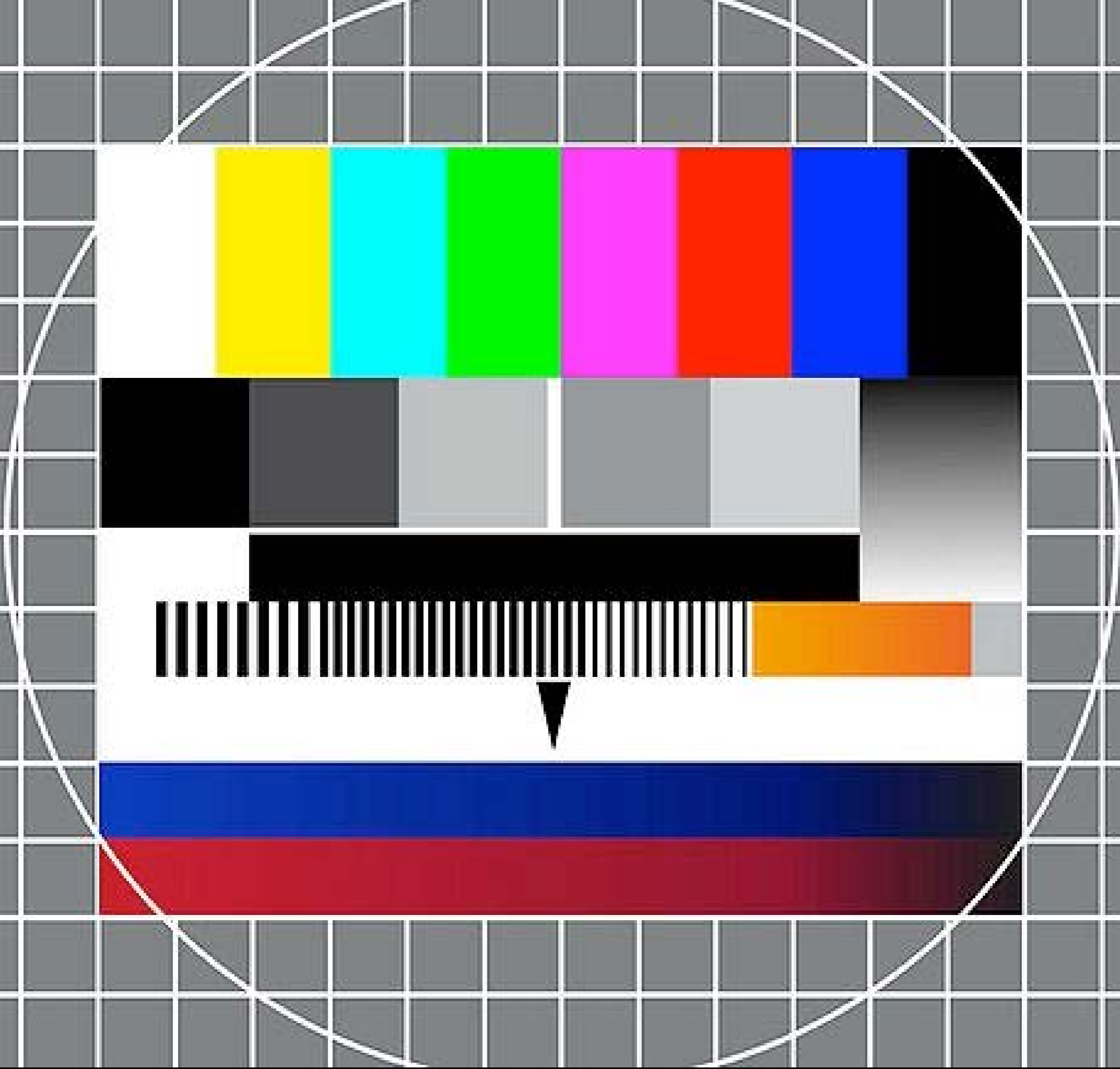
HOLD

PAYOFF

SIGN HIM UP1

<https://www.youtube.com/watch?v=ZzDB70d9AUU>











Wandel der Mediennutzung (Fragmentierung)



Mehr Kanäle, mehr Inhalte. Mehr Arbeit für Werber.



DIGITALISIERUNGSBERICHT 2018

Bei Zuschauern unter 30 hat VoD
das lineare TV bereits überholt.

„Wer arbeitet in den „Medien“?“

„Wer arbeitet in den „Medien“?“

„Wer hat Abitur“?

„Wer arbeitet in den „Medien“?“

„Wer hat Abitur“?“

*„Wer wohnt in einer Stadt mit
>100.000 Einwohnern?“*

Zielgruppe nach soziodemographischen Merkmalen

- **Alter**
- **Geschlecht**
- **Einkommen**
- **Familienstand**
- **Familiengröße**
- **Kinder**
- **Bildungsstand**
- **Beruf**
- **Freizeit, Hobbys**
- **Wohnort (Stadt, Land, Speckgürtel)**

„Wer hat ein Zeitungsabo?“

„Wer hat ein Zeitungsabo?“

*„Wer spielt mindestens einmal pro Woche
Game?“*

„Wer hat ein Zeitungsabo?“

*„Wer spielt mindestens einmal pro Woche
Game?“*

„Wer hat NETFLIX / Amazon Prime?“

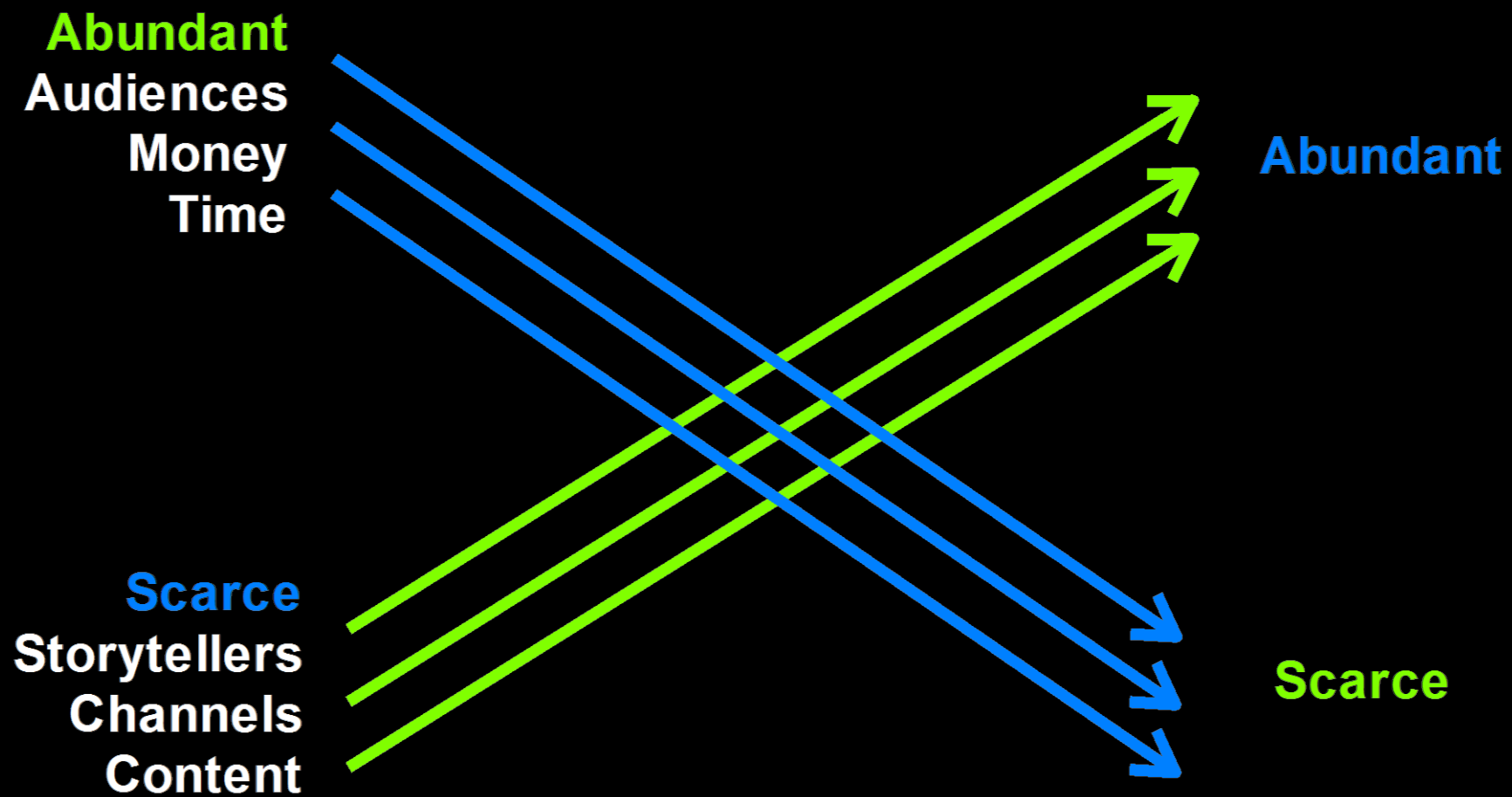
„Wer hat ein Zeitungsabo?“

*„Wer spielt mindestens einmal pro Woche
Game?“*

„Wer hat NETFLIX / Amazon Prime?“

„Wer ist NICHT auf Facebook?“

THE PARADIGM SHIFT



Courtesy of Co:

1,5 mio Apps im Apple App Store

10.000 Filmeinreichungen 2017 in Cannes

Ca. 600 Filme in den deutschen Kinos

- 140 Dokumentarfilme
- Davon 80 deutsche
- Davon 4 > als 25.000 Zuschauer

YouTube (upload)

- 400 h / min, 24.000 h / h, 576.000 h pro Tag

Ca. 1 Milliarde Webseiten

Die Gamesindustrie macht mittlerweile mehr Umsatz als Hollywood

Grand Theft Auto V

Produktionskosten 265 Mio \$

Umsatz: 1 Milliarde \$ in vier Tagen

Heavy Rain

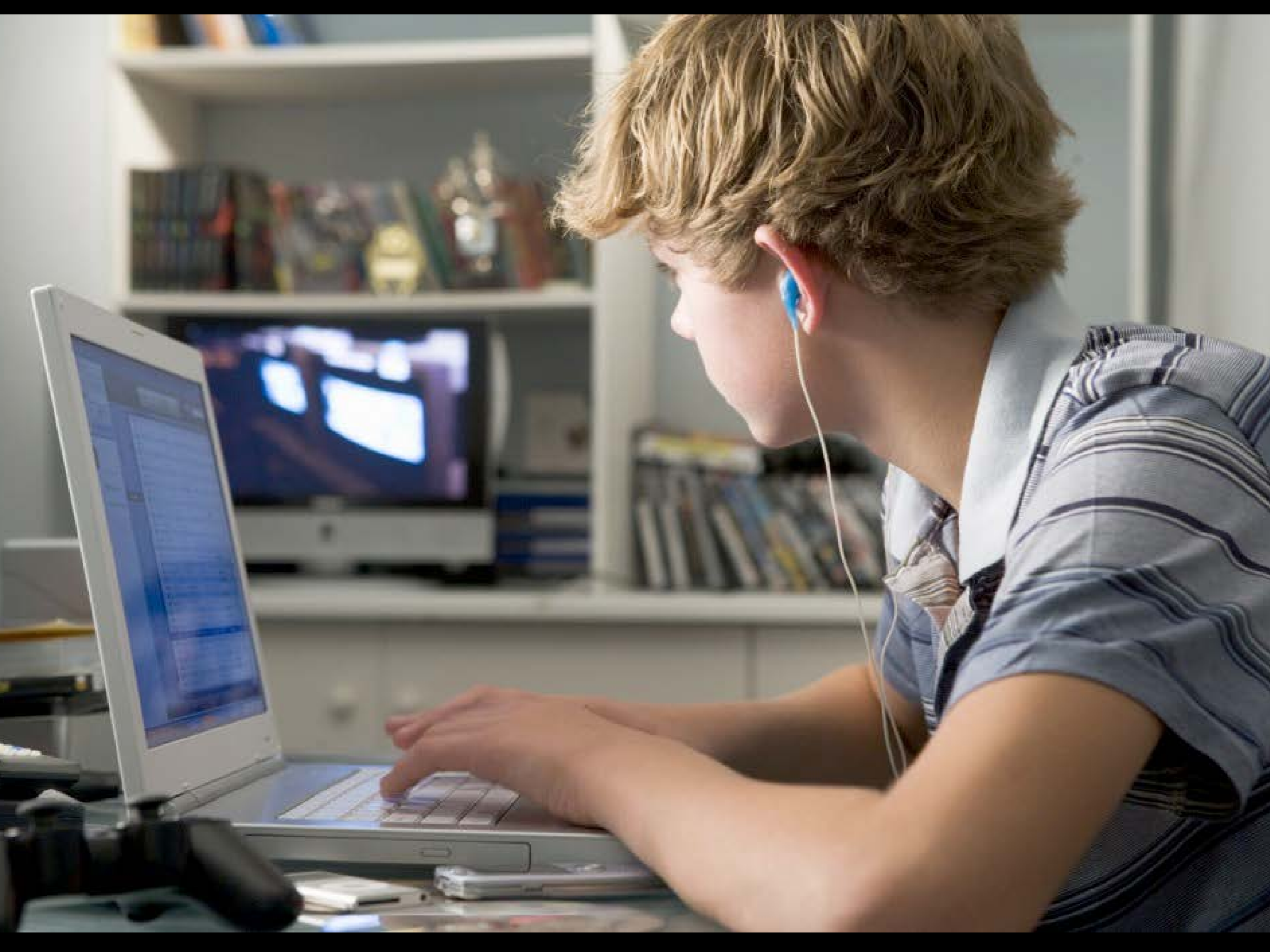
Produktionskosten 40 Mio \$

Umsatz: 100 Mio \$

**Kein Mensch braucht
noch einen Film, eine
Website, eine App, ein
Game.**

Außer...

RELEVANZ



**A MISTERIOUS THING
CALLED AUDIENCE...**

Ziel

Mit **MEINEM** Thema,
MEIN Publikum zu erreichen

Fragen:

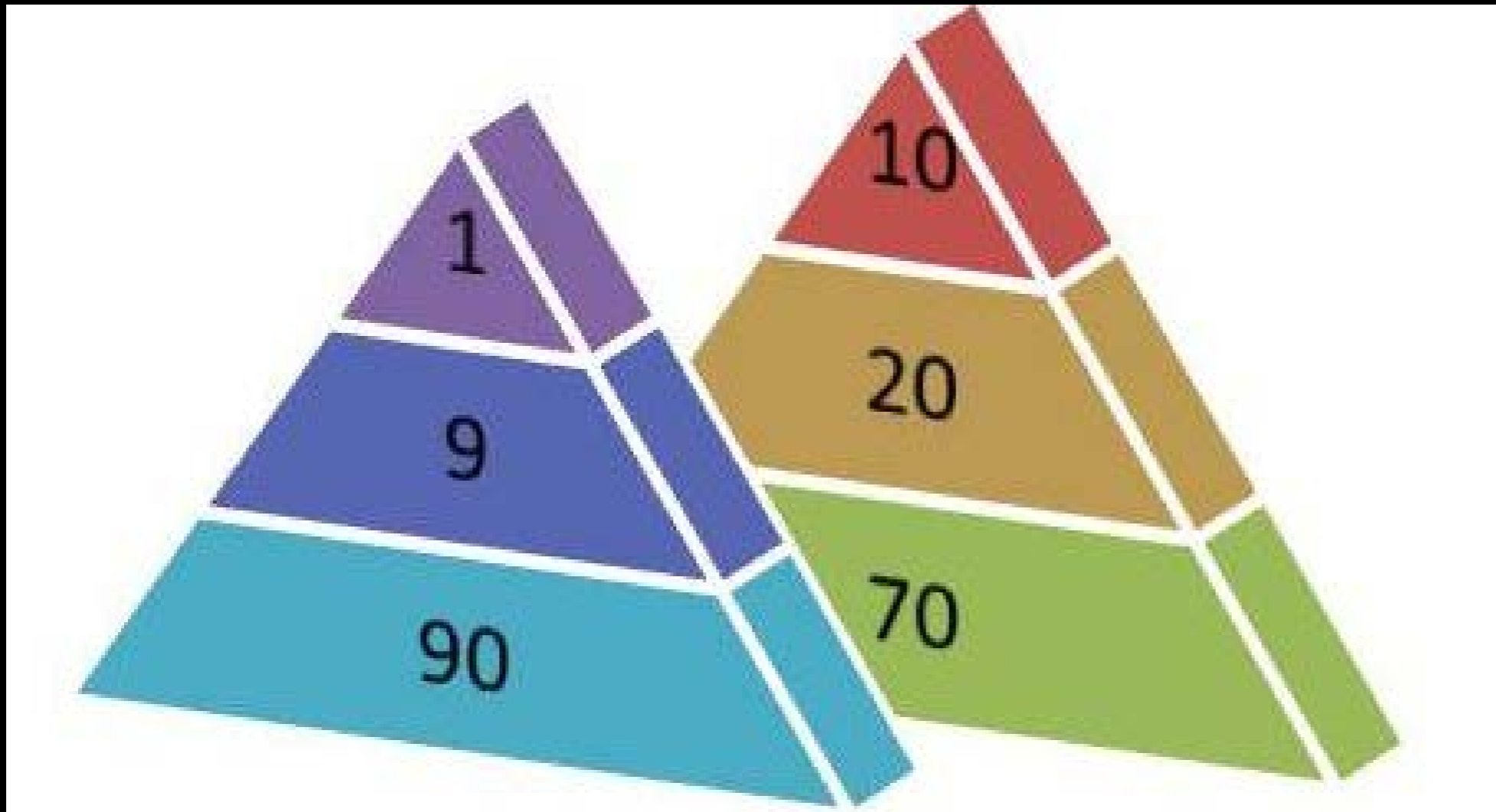
- Wer ist mein Publikum?
- Wo und auf welchen Plattformen ist es?
- Wie aktiv ist es?

**Wie aktiv sollen die User
sein?**

Lean back //

Lean forward

Der größere Teil der User sind passiv – aber immer mehr Leute wollen Teil haben!



AUDIENCE ENGAGEMENT & DESIGN THINKING

AUDIENCE DESIGN

- Denkt das Zielpublikum in die Entwicklung des Projektes konsequent mit
- Passt Sprache, Tonalität, Look etc. an die Gewohnheiten der Zielgruppe an
- Erhöht so die Relevanz des Projektes für die Zielgruppe
- Erhöht so die Chancen in der Zielgruppe wahrgenommen zu werden

DESIGN THINKING

- Strukturiert kreative Prozesse
- Ganzheitlich und nutzerzentriert
- Bindet den Nutzer / die Zielgruppe in die Entwicklung des Projektes mit ein

AUDIENCE ENGAGEMENT

First Follower

<https://www.youtube.com/watch?v=fW8amMCVAJQ>