

JOURNALISMUS

2018 FORUM



MENSCHEN ERREICHEN – PUBLIZISTISCH RELEVANT SEIN

MONTAG, 5. NOVEMBER 2018
MÜNCHEN | BAYERISCHER RUNDFUNK

MENSCHEN ERREICHEN – PUBLIZISTISCH RELEVANT SEIN

Begründungen für die schwindende Akzeptanz der öffentlich-rechtlichen Programme wie auch der Tageszeitungen sind schnell gefunden: das Internet, die fehlende Zeit und die Katzenvideos.

MODERATION



Peter Stefan Herbst

Chefredakteur
Saarbrücker
Zeitung

Dreht man aber die Blickrichtung um – auf uns, die Medienmacher, ergeben sich Fragen wie: Ist meine Relevanz Deine Relevanz? Weiß ich eigentlich, was der Zuschauer, Zuhörer will, was ihn umtreibt, was seine Lebenswirklichkeit ist? Ist das Programmschema, der Bericht, das Thema für die Menschen relevant?! Und selbst, wenn es mich aufrichtig interessierte, welche Lebenswelten welche Themen aufwerfen: Wie soll ich es mir bei engen Dienstplänen und Stress so nebenbei erschließen?

Nicht zuletzt die ehrliche Frage: Will ich dem Publikum mit dem Bericht gefallen oder eher dem intellektuellen Kollegen oder dem kritischen Chef?

Im Hintergrund all dieser Fragen tickt natürlich immer Quote oder Auflage. Die Zahlen sollen aber an diesem Tag nicht im Mittelpunkt stehen, sondern die qualitativen, inhaltlichen Fragestellungen.

Programm im Austausch – kein Austauschprogramm

Das Journalismusforum widmet sich 2018 dem Thema **der Zuwendung und des Austauschs mit dem Publikum**. Nationale und internationale Beispiele von Medienhaus-Strategien zeigen, wie sie das Publikum in den Mittelpunkt allen Handelns stellen.

Wissenschaftler, Redaktionsleiter und Strategen vermitteln Erfahrungen, Studienergebnisse und Tools, die die Interaktion mit dem Publikum erklären oder verbessern. Beispiele aus dem Redaktionsalltag zeigen Interaktion mit dem Publikum, die wiederum Themen, Sendungen und sogar Formate verändert hat. In Workshops werden einzelne Facetten in intensiver Auseinandersetzung vertieft. Am Rande der Tagung ist ausreichend Zeit für Gespräche und Zeit zum Netzwerken.

Ulrich Wilhelm
ARD Vorsitzender

„Wir wollen permanent an unserer Qualität arbeiten und den Dialog mit unserem Publikum suchen, das ist ein Schlüssel für die Zukunft.“

27.3.2018, Stuttgarter Nachrichten

Peter Frey
ZDF-Chefredakteur

„Wo wir können, diskutieren wir mit unserem Publikum, auch live zum Beispiel im Morgenmagazin. Solche Formen des Austauschs auf Augenhöhe wollen wir noch ausbauen.“

1.3.2018, Allgemeine Zeitung, Ausgabe Mainz

Lutz Marmor
Intendant des NDR

„Unser Ziel bleibt auch künftig, möglichst viele Menschen mit unseren Angeboten zu erreichen. Und wir müssen zuhören – wir sind nicht perfekt.“

7.3.2018 Nordwest-Zeitung

Nathalie Wappler Hagen
mdr-Programmdirektorin

„Ich möchte meinen Kollegen in den westdeutschen Rundfunkanstalten manchmal zurufen: Habt ihr eigentlich eine Ahnung, wie diese fünf Bundesländer ticken und was hier los ist? Sonst würdet ihr nämlich in der Themenauswahl der bundesweiten Programme ein paar andere Schlaglichter setzen!“

19.3.2018 DWDL.de

09:00 Registrierung und Kaffee

10:00 **Begrüßung**

- » **Peter Stefan Herbst**
Chefredakteur Saarbrücker Zeitung
- » **Martina Lenk**
ARD.ZDF medienakademie, Geschäftsbereichsleiterin
Programm und Gestaltung



10:10 **Digitalisierung und Journalismus –
Woran wir nicht scheitern dürfen**

- » **Thomas Hinrichs**
Informationsdirektor beim Bayerischen Rundfunk (BR)

10:40 **Vom Nutzen und Nachteil der Publikumsbeteiligung**

- » **Dr. Thomas R. Schmidt**
Postdoctoral Fellow, University of Oregon



11:20 Kaffeepause

11:35 **Echte Publikumsteilhabe:
Wie verändert sie Themen, Formate, Arbeitsweisen?**

Podiumsdiskussion

- » **Julia Maria Bönisch**
Chefredakteurin, Süddeutsche.de
- » **Gregor Burkhardt**
Teamleiter ZDF heute+
- » **Dr. Udo Grätz**
Stellvertretender Chefredakteur, Westdeutscher Rundfunk
- » **Robert Bachem**
Leiter des Programmbereichs „ZDFinfo, Gesellschaft
und Leben“, ZDF



12:30 Mittagspause

13:30 **Mental – Drama as part of the bigger story**

Vortrag in englischer Sprache

- » **Markku Mastomäki**
Executive Producer, YLE Finnland



14:00 **Drei parallele Workshops**

Workshop 1

**Ist meine Relevanz Deine Relevanz? Auf dem Weg zum
hr3-Hörer über die ARD/ZDF-MedienNutzerTypologie**

- » **Jan Vorderwülbecke**
Programmchef für YOU FM und hr3, Hessischer Rundfunk
- » **Matthias Eckert**
Leiter Medienforschung, Hessischer Rundfunk



Workshop 2

YouTube, Design Thinking, nutzerzentrierte Entwicklung

- » **Georg Tschurtschenthaler**
Senior Producer Film & Crossmedia, Gebrueder Beetz
Filmproduktion



Workshop 3

**Social-Listening – Relevanz für die Nutzer am Beispiel
eines redaktionellen Listening Centers**

- » **Christian Daubner**
Leitung Informationsstrategie beim Bayerischen Rundfunk (BR)
- » **Daniel Fiene**
Leiter Audience-Engagement-Team bei der Rheinischen Post



15:00 Kaffeepause

15:15 **Berichte aus den Workshops**

15:45 **Zuhören, vernetzen, berichten – wie sich Medien
als Plattform für ihr Publikum neu erfinden können**

- » **Maria Exner**
Stellvertretende Chefredakteurin, ZEIT ONLINE



16:20 **Verabschiedung**

16:30 Ende der Veranstaltung

MONTAG, 5. NOVEMBER 2018
MÜNCHEN | BAYERISCHER RUNDFUNK

Hiermit melde ich mich für das Journalismusforum 2018 an

Ansprechpartner/-in, wenn abweichend von Teilnehmer/-in

.....
Nachname

.....
Nachname, Vorname

.....
Vorname

.....
Telefon

Privatperson Angestellte/-r

.....
E-Mail

.....
Firma/Organisation

.....
Rechnungsadresse, wenn abweichend

.....
Straße, Hausnummer

.....
Abteilung / Nachname, Vorname

.....
PLZ, Ort

.....
Straße, Hausnummer

.....
Telefon

.....
PLZ, Ort

.....
E-Mail

.....
Unterschrift

Ich akzeptiere die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der ARD.ZDF medienakademie.
www.ard-zdf-medienakademie.de/mak/info/agnb

VERANSTALTUNGSORT

Bayerischer Rundfunk (BR)
Rundfunkplatz 1
80335 München

TERMIN

Montag, 5. November 2018
10:00 Uhr bis 16:30 Uhr

TEILNAHME

Für die Teilnahme am Journalismusforum ist eine Anmeldung erforderlich.

Teilnahmegebühr: 290,00 Euro

Die Teilnahmegebühr für das Journalismusforum inkl. Unterlagen, Verpflegung, Getränken und Kaffeepausen ist nach Erhalt der Rechnung fällig.

Ab dem 17. Oktober 2018 wird bei Stornierung oder Nichterscheinen die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten auch eine/-n Ersatzteilnehmer/-in.

HOTELKONTINGENT

Bitte buchen Sie Ihr Zimmer vom **4. auf den 5. November 2018** selbst. Wir haben Hotelkontingente für Sie reserviert.

VI VADI HOTEL downtown munich
Marsstraße 6-10, 80335 München
Telefon: +49 89 545190
downtown@vivadihotels.com
www.vivadihotels.com
79,00 EUR pro EZ/Nacht inkl. Frühstück
Stichwort: Journalismusforum

Best Western Atrium Hotel
Landwehrstraße 59, 80336 München
Telefon: +49 89 514190
info@atrium-hotel.de
www.atrium-hotel.de
99,00 € pro EZ/Nacht inkl. Frühstück
Stichwort: ARD/ZDF

ANMELDUNG

ARD.ZDF medienakademie
Kundenservice Offenes Angebot
Claudia Lindert

Wallensteinstraße 121
90431 Nürnberg
Telefon: +49 911 9619-262
Telefax: +49 911 9619-199
c.lindert@ard-zdf-medienakademie.de

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung per E-Mail.

HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Die Teilnahme am Journalismusforum erfolgt grundsätzlich in eigener Verantwortung. Der Veranstalter übernimmt keine Haftung für körperliche und sachliche Schäden während der Veranstaltung oder im Rahmen der An- und Abreise.

PROGRAMM UND ORGANISATION

Martina Lenk
ARD.ZDF medienakademie
Telefon: +49 511 988 2040
E-Mail: m.lenk@ard-zdf-medienakademie.de

Kerstin Pagel
ARD.ZDF medienakademie
Telefon: +49 511 988 2041
E-Mail: k.pagel@ard-zdf-medienakademie.de

